

OPERATIVNI
PROGRAM
**Konkurentnost
i kohezija**

2014. - 2020.

Upute o primjeni grafičkog standarda



SADRŽAJ

Uvod	3	Prioritetne osi	25
Osnovni elementi	6	Kodiranje bojama	26
Logotipovi	7	Osnovni elementi	27
OPKK grafika	9	Logotipovi	28
Pozadina OPKK-a	12	<i>Post-it</i> sa spajalicom	29
Tipografija	13	Pozadina	33
Izjava o sufinanciranju	14	Primjeri raznih formata	34
Primjeri	15	Primjeri raznih promidžbenih materijala	35
Naslovnica	16	Prezentacija	37
Brošura	17	Telop	39
Mapa, akreditacija	18		
Velika mapa	19		
Blok	20		
Poster	21		
Veliki promidžbeni panoj, pingvini i sl.	22		
Prezentacija	23		

Poštovani kolege!

Poznata rečenica *Što više vidiš, to više znaš* istaknutog britanskog književnika i filozofa Aldousa Huxleyja možda najbolje sažima bit i važnost vizualne komunikacije. Da bi ciljane skupine prepoznale značaj i mogućnosti koje pruža Operativni program „Konkurentnost i kohezija“ (OPKK) vizualni identitet i promidžba vizualnim putem je nezaobilazna, a u nekim slučajevima i ključna.

Za prenošenje poruka potencijalnim korisnicima, medijima i općoj javnosti vrlo je važno da se dobije jasna i jednostavna slika o Operativnom programu kao cjelini i prioritetskim osima koje ga sačinjavaju. Logotip OPKK jedan je od pet logotipa za financijsku perspektivu 2014.-2020. koje povezuje zajednički element u obliku crvene kockice s bijelim detaljima. Za lako prepoznatljiv i ujednačen vizualni identitet vodili smo se sljedećom logikom pri odabiru i izradi grafičkih elementa:

Logotip OPKK-a sadrži devet kvadrata različitih boja koji simboliziraju devet prioritetskih osi Operativnog programa. Vodeći se načelom „kodiranja boja“, svakoj od prioritetskih osi dodijeljena je jedna boja. *Devet kvadrata u bojama prioritetskih osi (OPKK grafika) pojavljuju se na promidžbenim materijalima/audiovizualnim produkcijama kao važan element prepoznatljivosti Operativnog programa.*

Kada promidžbeni materijal/audiovizualna produkcija služi za promidžbu samo jedne prioritetske osi, pripadajuća boja prioritetske osi dodatno se *naglašava* pomoću *post-it*-a te tako bojom postizemo vizualnu prepoznatljivost prioritetske osi u okviru OPKK-a.



Operativni program
**KONKURENTNOST
I KOHEZIJA**

Kao drugi ključni element svih vizuala pojavljuje se **plava spjalica s prepoznatljivom EU ikonografijom**. Ona predstavlja simbolični grafički element referirajući se na poruku „Zajedno do fondova EU“. Operativni program „Konkurentnost i kohezija“, koji doprinosi učinkovitoj provedbi i korištenju Europskih strukturnih i investicijskih fondova, „spaja“ devet prioriteta, a Upravljačko tijelo OPKK-a „spaja“ sva ostala posrednička tijela zadužena za prioriteta.



Upute o primjeni grafičkog standarda služe kao praktični alat za pomoć i vodstvo u oblikovanju i izradi promidžbenih materijala/proizvoda i audiovizualnih produkcija za promicanje vidljivosti Operativnog programa, a korištenje osnovnih grafičkih elemenata prikazanih u Uputi je obavezno.





OPERATIVNI
PROGRAM
**Konkurentnost
i kohezija**

2014. - 2020.

tipografija

OPKK grafika

pozadina OPKK-a

logotipovi

izjava o sufinanciranju

Osnovni elementi

logotipovi

OPKK grafika

tipografija

pozadina (fotografija / ilustracija)

izjava o sufinanciranju

Logotipovi

Logotipovi Europske unije, Ministarstva regionalnoga razvoja i fondova Europske unije, Europskih strukturnih i investicijskih fondova i Operativnog programa „Konkurentnost i kohezija“ čine zasebnu cjelinu i smješteni su na bijelu traku. Traka s logotipovima pozicionira se na donji rub stranice, a ispod nje obično se nalazi izjava o sufinanciranju.

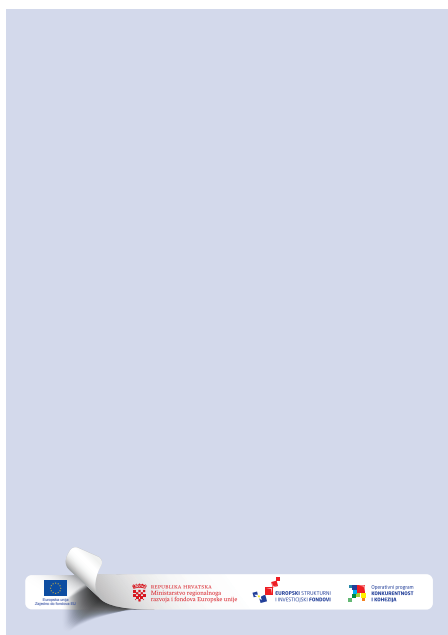


Izrada materijala sufinancirana je sredstvima tehničke pomoći iz Operativnog programa „Konkurentnost i kohezija“, iz Europskog fonda za regionalni razvoj.

Logotipovi

Ovisno o formatu, upotrebljava se srednja (M) ili velika (L) verzija trake. Za materijale izrazito horizontalnih dimenzija dopušteno je produživanje trake, ali tako da logotip EU ostaje s lijeve strane, a logotipovi Ministarstva regionalnoga razvoja i fondova Europske unije, Europskih strukturalnih i investicijskih fondova i Operativnog programa „Konkurentnost i kohezija” zajedno stoje na desnoj strani.

Boja i oblik svakog od logotipova se ni na koji način ne smiju mijenjati. Veličina se može promijeniti, ali tako da se proporcionalno i potpuno jednako promijeni na svim logotipovima.



MRRFEU pasica logotip M



MRRFEU pasica logotip L

OPERATIVNI
PROGRAM
**Konkurentnost
i kohezija**

2014. - 2020.



OPKK grafika

OPKK grafika nastala je rastvaranjem logotipa OPKK-a i sadrži devet djelomično prozirnih kvadrata različitih boja koji simboliziraju devet prioriteta Operativnog programa. Kvadrati se međusobno presijecaju stvarajući nove boje.



Operativni program
**KONKURENTNOST
I KOHEZIJA**

PANTONE 186 C
CMYK 0 100 100 0
RGB 255 0 0
WEB #ed1c24

PANTONE 646 C
CMYK 60 0 0 40
RGB 68 140 169
WEB #2b87a6

PANTONE 382 C
CMYK 40 0 100 0
RGB 176 203 31
WEB #a6ce39

PANTONE 356 C
CMYK 100 0 100 20
RGB 0 143 67
WEB #008c44

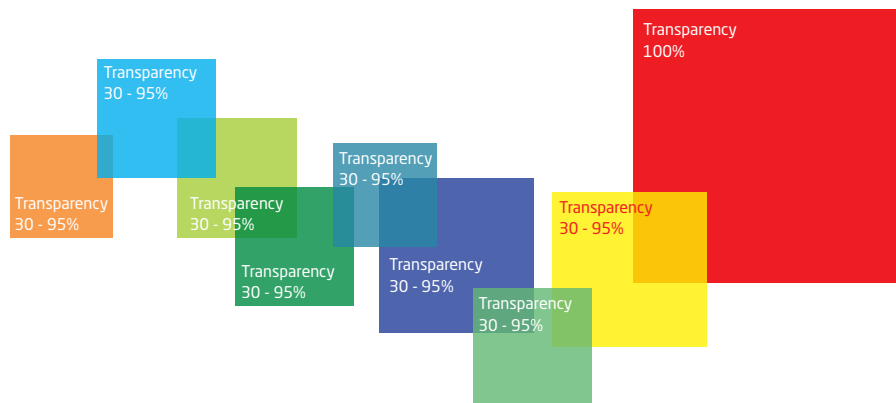
PANTONE reflex blue
CMYK 100 90 0 0
RGB 23 23 150
WEB #21409a

PANTONE Process Yellow C
CMYK 0 0 100 0
RGB 255 237 0
WEB #fff200

PANTONE Process Cyan C
CMYK 100 0 0 0
RGB 0 147 221
WEB #00aeef

PANTONE orange 021 C
CMYK 0 60 100 0
RGB 239 127 36
WEB #f58220

PANTONE 7489 C
CMYK 60 0 70 5
RGB 112 201 109
WEB #64b775



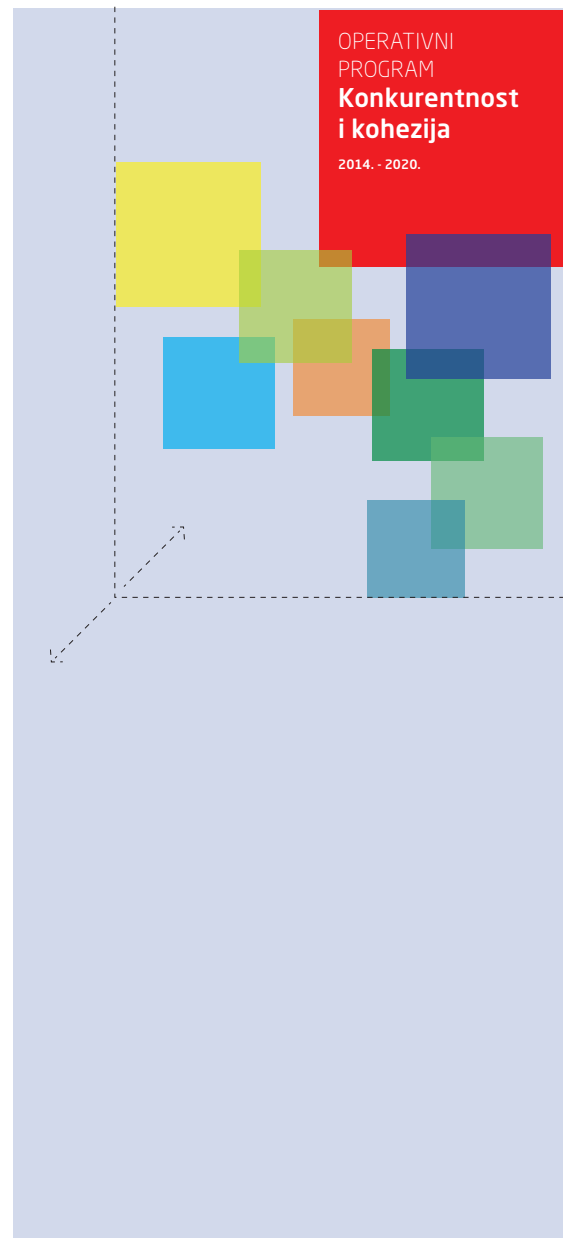
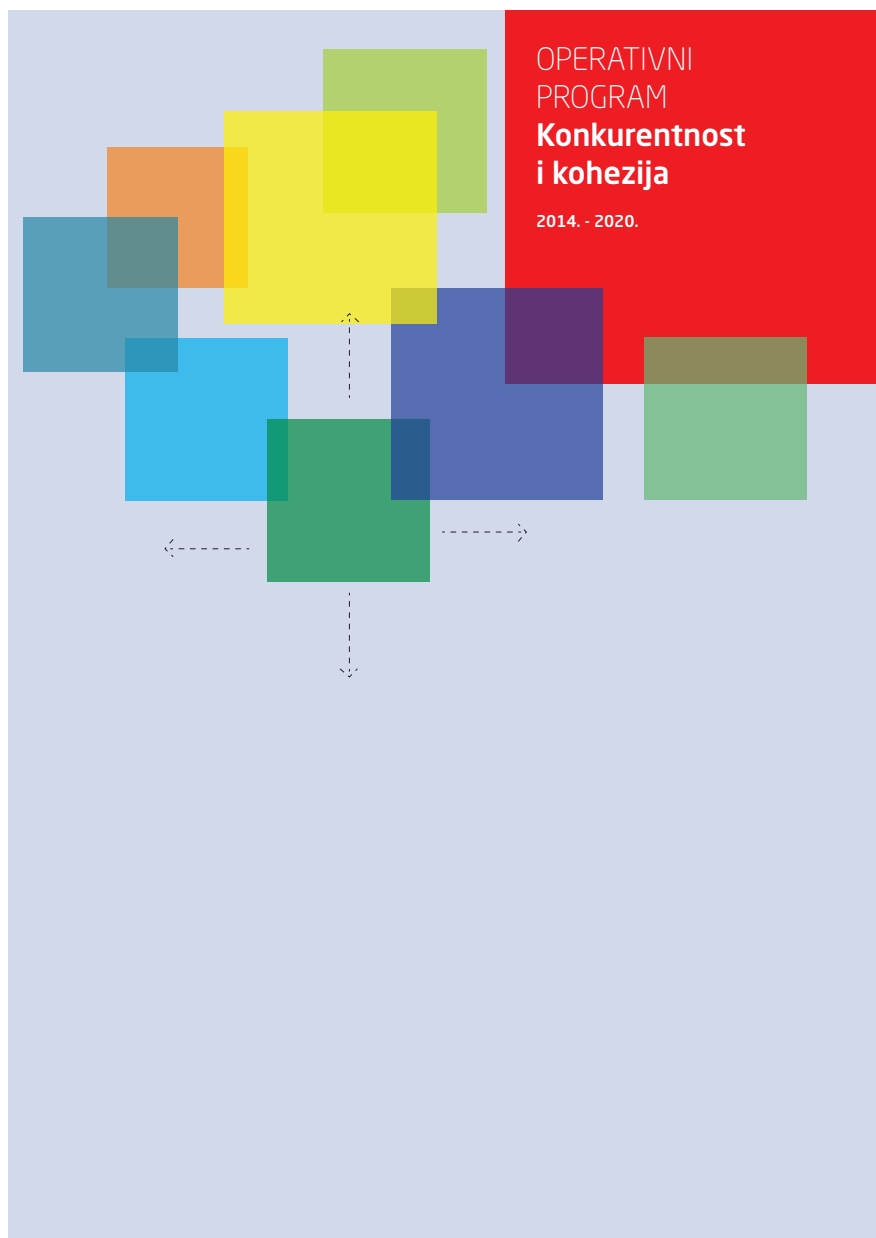
OPKK grafika

Boje kvadrata istovjetne su bojama logotipa Operativnog programa.

Međusobni odnos njihovih veličina jednak je odnosu veličina u logotipu Operativnog programa. Odnos veličina kvadrata ne smije se mijenjati, tj. ako se jedan poveća/smanji i ostali se proporcionalno povećavaju/smanjuju.

Kvadrati su djelomično prozirni, a postotak prozirnosti (*Transparency*) varira ovisno o korištenom vizualu/fotografiji u pozadini i kreće se između 30 i 95%.

Izuzetak čini crveni kvadrat koji je potpuno neproziran.



OPKK grafika

Veličina cijele grafike, raspored kvadrata unutar nje te stupanj prozirnosti su fleksibilni i mogu se mijenjati kako bi se prilagodili pozadini.

Crveni kvadrat uvijek je smješten u desnom gornjem kutu i uvijek sadrži naziv Operativnog programa.



Pozadina OPKK-a

Plava spajalica prepoznatljive EU ikonografije univerzalna je pozadina za promidžbene materijale i audiovizualne produkcije Upravljačkog tijela. Spajalica je svojevrsni simbol koji ujedinjuje i „spaja“ sve elemente u cjelinu – prioritetne osi u Operativni program „Konkurentnost i kohezija“. Ona se koristi i u materijalima/audiovizualnim produkcijama posredničkih tijela.

Tipografija

Font koji se koristi u svim materijalima i audiovizualnim produkcijama je Neo Sans, a ovisno o poziciji varira njegova i verzija – *light, regular, bold.*

Neo Sans Light

ABCČĆDĐEFGHIJKLMNOPRSŠTUVZŽ

abcčćdđefghijklmnoprsštuvzž

0123456789><:;_./!"#\$%&/()=?*

Neo Sans Regular

ABCČĆDĐEFGHIJKLMNOPRSŠTUVZŽ

abcčćdđefghijklmnoprsštuvzž

0123456789><:;_./!"#\$%&/()=?*

Neo Sans Bold

ABCČĆDĐEFGHIJKLMNOPRSŠTUVZŽ

abcčćdđefghijklmnoprsštuvzž

0123456789><:;_./!"#\$%&/()=?*

Izrada materijala/proizvoda/promidžbenog materijala/audiovizualne produkcije sufinancirana je sredstvima tehničke pomoći iz Operativnog programa „Konkurentnost i kohezija“, iz Europskog fonda za regionalni razvoj.

Izjava o sufinanciranju

Svi promidžbeni materijali/proizvodi i audiovizualne produkcije koji su sufinancirani sredstvima tehničke pomoći Operativnog programa „Konkurentnost i kohezija“, moraju osim navedenih obaveznih elemenata sadržavati sljedeću izjavu:

OPERATIVNI
PROGRAM
**Konkurentnost
i kohezija**

2014. - 2020.

**3. SJEDNICA
ODBORA ZA PRAĆENJE OPERATIVNOG PROGRAMA
"KONKURENTNOST I KOHEZIJA "**



Zagreb, 17. i 18. lipnja 2015.



REPUBLIKA HRVATSKA
Ministarstvo regionalnoga
razvoja i fondova Europske unije

EUROPSKI STRUKTURNI
I INVESTICIJSKI FONDovi

Operativni program
KONKURENTNOST
I KOHEZIJA

Izrada materijala sufinancirana je sredstvima tehničke pomoći iz Operativnog programa „Konkurentnost i kohezija”, iz Europskog fonda za regionalni razvoj.

OPERATIVNI
PROGRAM
**Konkurentnost
i kohezija**

2014. - 2020.

**Uputa o upotrebi jezika
i terminologije**

Zagreb, listopad 2015.



REPUBLIKA HRVATSKA
Ministarstvo regionalnoga
razvoja i fondova Europske unije

EUROPSKI STRUKTURNI
I INVESTICIJSKI FONDOVI

Operativni program
KONKURENTNOST
I KOHEZIJA

Izrada materijala sufinancirana je sredstvima tehničke pomoći iz Operativnog programa „Konkurentnost i kohezija”, iz Europskog fonda za regionalni razvoj.

mapa

akreditacija



velika mapa





OPERATIVNI
PROGRAM
**Konkurentnost
i kohezija**

2014. - 2020.

**Ministarstvo
regionalnoga razvoja i
fondova Europske unije,
u svojstvu Upravljačkog
tijela za upravljanje
Operativnim programom
„Konkurentnost i
kohezija“, korisnik je
sredstava Tehničke
pomoći.**

Svrha Projekta je jačanje kapaciteta MRRFEU kao Upravljačkog tijela za Operativni program za Operativnim programom „Konkurentnost i kohezija 2014.-2020“, učinkovito upravljanje i kontrolu korištenja sredstava putem osiguranja potrebnih ljudskih i materijalnih resursa, podrške aktivnostima izobrazbe službenika/djelatnika operativne strukture, kontinuiranog praćenja provedbe OPKK, vidljivosti i informiranja o ostvarenim rezultatima OPKK te podrške aktivnostima programiranja i pripreme zalihe projekata, odabira projekata, nadzora nad provedbom projekata te vrednovanja OPKK.



REPUBLICA HRVATSKA
Ministarstvo regionalnoga
razvoja i fondova Europske unije

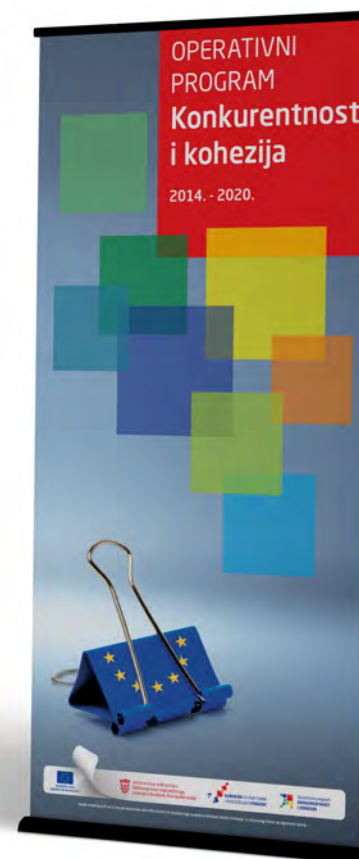
EUROPSKI STRUKTURNI
I INVESTICIJSKI FONDOVI

Operativni program
KONKURENTNOST
I KOHEZIJA

Izrada materijala sufinancirana je sredstvima tehničke pomoći iz Operativnog programa „Konkurentnost i kohezija“, iz Europskog fonda za regionalni razvoj.

Veliki promidžbeni panoi, pingvini i sl.

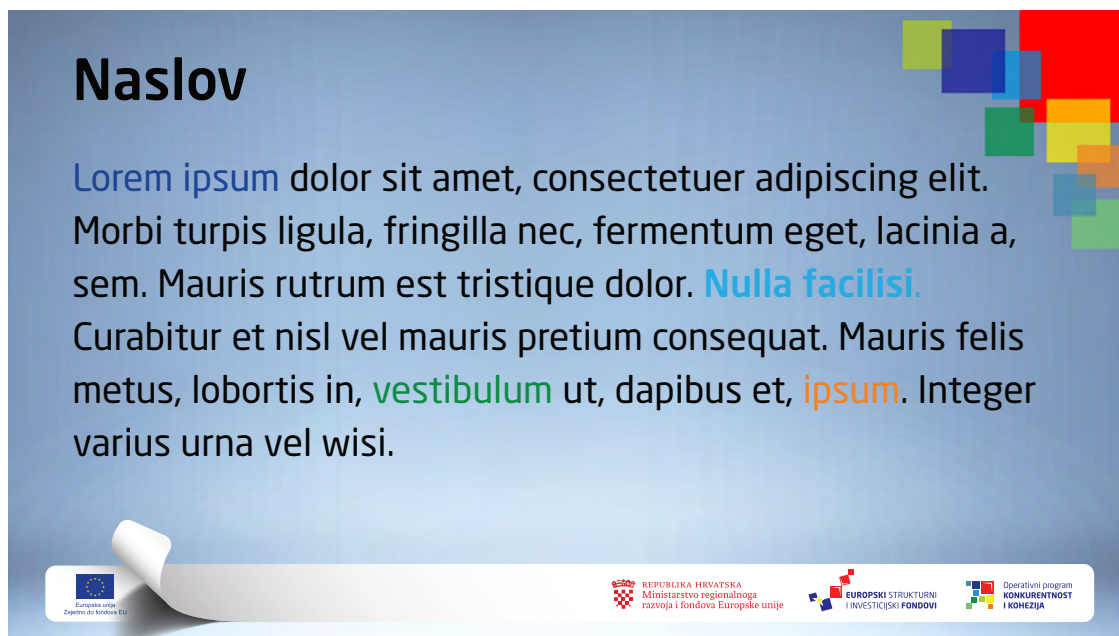
Navedena su samo dva primjera, ali vizual se odnosi i na elektroničke i na tiskane verzije poput primjerice *city lights-a*, *street lights-a*, *billboarda*, *e-bannera*, *bannera*, *zastava*, *jumbo plakata*, *digitalnog oglasnog panoa* i slično.



prezentacija



- Neo Sans Medium 36 pt
- Neo Sans 20 pt



- Neo Sans Medium 36 pt
crna
- Neo Sans 24 pt
crna, isticanje OPKK bojama



Neo Sans Medium 36pt

- mauris ante neque
- fringilla quis, auctor vitae
- dapibus id, ante
- auris felis metus
- lobortis in
- vestibulum ut

----- natuknice (engl. *bullets*) u
OPKK bojama



Evropska unija
Zajedno do fardova EU



REPUBLIKA HRVATSKA
Ministarstvo regionalnoga
razvoja i fondova Europske unije



EUROPSKI STRUKTURNI
I INVESTICIJSKI FONDovi



Operativni program
KONKURENTNOST
I KOHEZIJA

Neo Sans Medium 36pt

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Morbi turpis ligula, fringilla nec, fermentum eget, lacinia a, sem. Mauris rutrum est tristique dolor. **Nulla facilisi.** Curabitur et nisl vel mauris pretium consequat. Mauris felis metus, lobortis in, vestibulum ut, dapibus et, ipsum. Integer varius urna vel wisi.

----- primjer unutrašnje strane
s bijelom pozadinom



Evropska unija
Zajedno do fardova EU



REPUBLIKA HRVATSKA
Ministarstvo regionalnoga
razvoja i fondova Europske unije



EUROPSKI STRUKTURNI
I INVESTICIJSKI FONDovi



Operativni program
KONKURENTNOST
I KOHEZIJA

**Jačanje gospodarstva
primjenom
istraživanja i inovacija**

PANTONE reflex blue
CMYK 100 90 0 0
RGB 23 23 150
WEB #21409a

**Poslovna
konkurentnost**

PANTONE 186 C
CMYK 0 100 100 0
RGB 255 0 0
WEB #ed1c24

**Povezanost i
mobilnost**

PANTONE Process Yellow C
CMYK 0 0 100 0
RGB 255 237 0
WEB #fff200



Kodiranje bojama

Svakoj od prioriternih osi dodijeljena je jedna boja kvadrata iz logotipa OPKK-a. Cilj je da se osigura veća prepoznatljivost prioriternih osi, a boje su izabrane tako da podsjećaju na neku od značajki prioritretne osi.

**Obrazovanje, vještine
i cjeloživotno učenje**

PANTONE 646 C
CMYK 60 0 0 40
RGB 68 140 169
WEB #2b87a6

**Korištenje
informacijske i
komunikacijske
tehnologije**

PANTONE 646 C
CMYK 60 0 0 40
RGB 68 140 169
WEB #2b87a6

**Zaštita okoliša
i održivost resursa**

PANTONE 382 C
CMYK 40 0 100 0
RGB 176 203 31
WEB #a6ce39

**Socijalno uključivanje
i zdravlje**

PANTONE orange 021 C
CMYK 0 60 100 0
RGB 239 127 36
WEB #f58220

**Promicanje
energetske
učinkovitosti i
obnovljivih izvora
energije**

PANTONE 356 C
CMYK 100 0 100 20
RGB 0 143 67
WEB #008c44

**Klimatske promjene
i upravljanje rizicima**

PANTONE 7489 C
CMYK 60 0 70 5
RGB 112 201 109
WEB #64b775



logotip posredničkog tijela

OPKK grafika > vidi str. 9 - 11

pozadina

post-it (u boji prioritetne osi)
sa spajalicom

tipografija

logotipovi > vidi str. 7- 8

izjava o sufinanciranju
> vidi str. 14

Osnovni elementi

logotipovi

OPKK grafika

post-it sa spajalicom

tipografija

pozadina (fotografija / ilustracija)

izjava o sufinanciranju

Fotografija predstavlja samo primjer pozadine za prioritetnu os Jačanje gospodarstva primjenom istraživanja i inovacija. Izbor adekvatne fotografije/ilustracije za pozadinu u potpunosti je prepušten posredničkom tijelu zaduženom za određenu prioritetnu os (preporuke na str. 34).

Logotipovi

Samostalni logotip u lijevom gornjem uglu uvijek je logotip posredničkog tijela koje izdaje određeni promotivni materijal. Boja logotipa ovisi o standardima pojedinog posredničkog tijela i o podlozi. Kod odabira boje logotipa treba paziti da se osigura njegova dostatna vidljivost u odnosu na podlogu.

Logotipovi Europske unije, Ministarstva regionalnoga razvoja i fondova Europske unije, Europskih strukturnih i investicijskih fondova i Operativnog programa „Konkurentnost i kohezija” čine zasebnu cjelinu i smješteni su na bijelu traku. Traka s logotipovima pozicionira se na donji rub stranice, a ispod nje obično se nalazi izjava o sufinanciranju.

Više o logotipovima pogledajte na stranicama 7 i 8.



***Post-it* sa spajalicom**

Za razliku od OPKK grafike koja je krovni element cijelog Operativnog programa, *post-it* sa spajalicom, odnosno njegova boja, svojevrsni je zaštitni znak pojedine prioritetne osi.



Jačanje gospodarstva
primjenom istraživanja i
inovacija

PANTONE reflex blue
CMYK 100 90 0 0
RGB 23 23 150
WEB #21409a



Poslovna
konkurentnost

PANTONE 186 C
CMYK 0 100 100 0
RGB 255 0 0
WEB #ed1c24



Povezanost
i mobilnost

PANTONE Process Yellow C
CMYK 0 0 100 0
RGB 255 237 0
WEB #fff200



Obrazovanje, vještine i
cjeloživotno učenje

PANTONE 646 C
CMYK 60 0 0 40
RGB 68 140 169
WEB #2b87a6



Korištenje informacijske
i komunikacijske
tehnologije

PANTONE 646 C
CMYK 60 0 0 40
RGB 68 140 169
WEB #2b87a6



Zaštita okoliša
i održivost resursa

PANTONE 382 C
CMYK 40 0 100 0
RGB 176 203 31
WEB #a6ce39



Socijalno uključivanje
i zdravlje

PANTONE orange 021 C
CMYK 0 60 100 0
RGB 239 127 36
WEB #f58220



Promicanje energetske
učinkovitosti i obnovljivih
izvora energije

PANTONE 356 C
CMYK 100 0 100 20
RGB 0 143 67
WEB #008c44



Klimatske promjene
i upravljanje rizicima

PANTONE 7489 C
CMYK 60 0 70 5
RGB 112 201 109
WEB #64b775

Post-it sa spajalicom

Boja *post-it*-a sa spajalicom definirana je točno određenom pripadajućom bojom prioritetne osi i nije ju moguće mijenjati.

Post-it sa spajalicom

Pozicija i veličina *post-it*-a sa spajalicom mogu se mijenjati u skladu s pozadinom.



primjer vizuala za prioritetnu os
Jačanje gospodarstva primjenom istraživanja i inovacija



primjer vizuala za prioritetnu os
Poslovna konkurentnost



primjer vizuala za prioritetnu os *Povezanost i mobilnost*



primjer vizuala za prioritetnu os *Zaštita okoliša i održivost resursa*

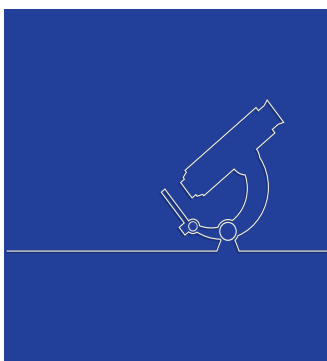
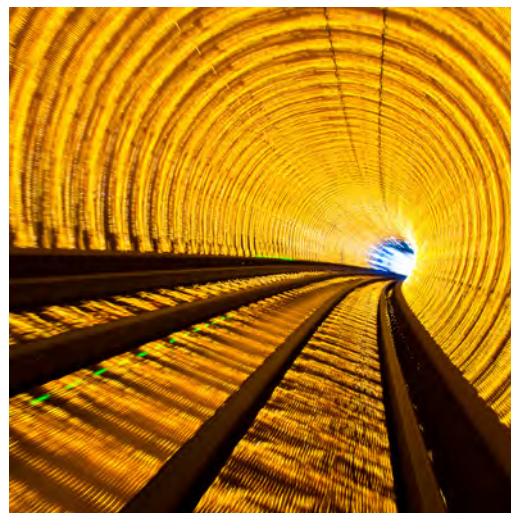
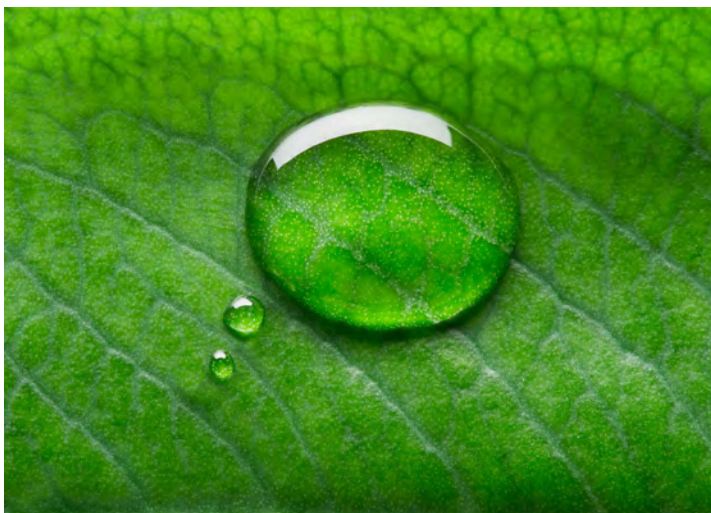
Post-it sa spajalicom

Naslov je uvijek smješten unutar *post-it-a*.

Podnaslov i tekst mogu biti smješteni unutar *post-it-a* ili na pozadini.

Veličina i debljina pisma Neo Sans te upotreba verzala i kurziva nisu zadani kako bi se postigla maksimalna fleksibilnost u svrhu uspješnog prenošenja poruke i isticanje bitnog.

Više o tipografiji pogledajte na stranici 13.



Pozadina

Atraktivna i upečatljiva pozadina može biti kvalitetna fotografija, ilustracija ili iznimno samo puna boja. U izboru pozadine preporučljivo je koristiti visoko kvalitetne, profesionalne fotografije koje svojim tonom boje (ili detaljom) odgovaraju boji pripadajuće prioritetne osi. Pri odabiru fotografija potrebno je voditi računa o zaštiti autorskih prava.

Pozadine moraju biti čiste i jednostavne, a poruka koju šalju jasna i relevantna.

REPUBLICA HRVATSKA
Ministarstvo
poduzetništva i obrta

OPERATIVNI
PROGRAM
Konkurentnost
i kohezija
2014. - 2020.

LOREM IPSUM
DOLOR SIT
AMET.

IZRAĐENA SUFINANCIRANA JE SREDSTVIMA TEHNIČKE POMOĆI IZ OPERATIVNOG PROGRAMA „KONKURENTNOST I KOHEZIJA“, IZ EUROPSKOG FONDA ZA REGIONALNI RAZVOJ.

REPUBLICA HRVATSKA
Ministarstvo regionalnoga
razvoja i fondova Europske unije

EUROPSKI STRUKTURNI
I INVESTITIJSKI FONDOWI

Operativni program
KONKURENTNOST
I KOHEZIJA

REPUBLICA HRVATSKA
Ministarstvo
poduzetništva i obrta

OPERATIVNI
PROGRAM
Konkurentnost
i kohezija
2014. - 2020.

LOREM IPSUM
DOLOR SIT
AMET.

IZRAĐENA SUFINANCIRANA JE SREDSTVIMA TEHNIČKE POMOĆI IZ OPERATIVNOG PROGRAMA „KONKURENTNOST I KOHEZIJA“, IZ EUROPSKOG FONDA ZA REGIONALNI RAZVOJ.

REPUBLICA HRVATSKA
Ministarstvo regionalnoga
razvoja i fondova Europske unije

EUROPSKI STRUKTURNI
I INVESTITIJSKI FONDOWI

Operativni program
KONKURENTNOST
I KOHEZIJA

REPUBLICA HRVATSKA
Ministarstvo
poduzetništva i obrta

OPERATIVNI
PROGRAM
Konkurentnost
i kohezija
2014. - 2020.

LOREM IPSUM
DOLOR SIT
AMET.

IZRAĐENA SUFINANCIRANA JE SREDSTVIMA TEHNIČKE POMOĆI IZ OPERATIVNOG PROGRAMA „KONKURENTNOST I KOHEZIJA“, IZ EUROPSKOG FONDA ZA REGIONALNI RAZVOJ.

REPUBLICA HRVATSKA
Ministarstvo regionalnoga
razvoja i fondova Europske unije

EUROPSKI STRUKTURNI
I INVESTITIJSKI FONDOWI

Operativni program
KONKURENTNOST
I KOHEZIJA

Primjeri raznih formata

Primjeri raznih promidžbenih materijala



primjer akreditacije za prioritetnu os
*Promicanje energetske učinkovitosti
i obnovljivih izvora energije*



primjer pingvina za prioritetnu os
*Promicanje energetske učinkovitosti
i obnovljivih izvora energije*



primjer vrećice za prioritetnu os
Promicanje energetske učinkovitosti i obnovljivih izvora energije

REPUBLIKA HRVATSKA
Ministarstvo znanosti,
obrazovanja i sporta

OPERATIVNI
PROGRAM
**Konkurentnost
i kohezija**
2014. - 2020.

OTVOREN NATJEČAJ
Povećanje razvoja
novih proizvoda i
usluga koji proizlaze
iz aktivnosti
istraživanja i razvoja

REPUBLIKA HRVATSKA
Ministarstvo regionalnoga
razvoja i fondova Europske unije

EUROPSKI STRUKTURNI
I INVESTICIJSKI FONDovi

Operativni program
**KONKURENTNOST
I KOHEZIJA**

Izrada materijala sufinancirana je sredstvima tehničke pomoći iz Operativnog programa „Konkurentnost i kohezija“, iz Europskog fonda za regionalni razvoj.



Primjeri raznih promidžbenih materijala

primjer web banner 300x600 za prioritetnu os
*Jačanje gospodarstva primjenom istraživanja i
inovacija*

prezentacija naslovnica



Neo Sans Medium 28 pt,
crne ili bijele boje

Neo Sans 18 p
crne ili bijele boje

Neo Sans 12 p
crne ili bijele boje

logotip posredničkog tijela

Neo Sans Medium 36pt

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.
Morbi turpis ligula, fringilla nec, fermentum eget, lacinia a,
sem. Mauris rutrum est tristique dolor.

- mauris ante neque
- fringilla quis, auctor vitae



Evropska unija
Zajedno do boljih EU



REPUBLIKA HRVATSKA
Ministarstvo
poduzetništva i obrta



REPUBLIKA HRVATSKA
Ministarstvo regionalnoga
razvoja i fondova Europske unije



EUROPSKI STRUKTURNI
i INVESTITIJSKI FONDovi



Operativni program
KONKURENTNOST
i KOHEZIJA

----- Neo Sans Medium 36 pt
crna

----- Neo Sans 24 pt
crna, isticanje pripadajućom
bojom prioritetne osi,
crvenom ili plavom

----- natuknice u pripadajućoj boji
prioritetne osi

Neo Sans Medium 36pt

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.
Morbi turpis ligula, fringilla nec, fermentum eget, lacinia a,
sem. Mauris rutrum est tristique dolor.

- mauris ante neque
- fringilla quis, auctor vitae



Evropska unija
Zajedno do boljih EU



REPUBLIKA HRVATSKA
Ministarstvo
poduzetništva i obrta



REPUBLIKA HRVATSKA
Ministarstvo regionalnoga
razvoja i fondova Europske unije



EUROPSKI STRUKTURNI
i INVESTITIJSKI FONDovi



Operativni program
KONKURENTNOST
i KOHEZIJA

----- primjer
unutrašnje strane
s bijelom pozadinom

telop

Telop je statična slika koja se može emitirati s popratnim prigodnim tekstom prilikom primjerice najave natječaja, poziva na dostavu projektnih prijedloga i sl.

Kod audiovizualnih produkcija financiranih sredstvima tehničke pomoći OPKK-a - TV reklame, promidžbeni prilozi, reportaže, filmovi i sl. - potrebno je trajanju od jedne do dvije sekunde (ovisno o tome koliko je nužno da se osigura dostatna vidljivost) telop koristiti kao zadnju sliku/kadar.



Hvala!